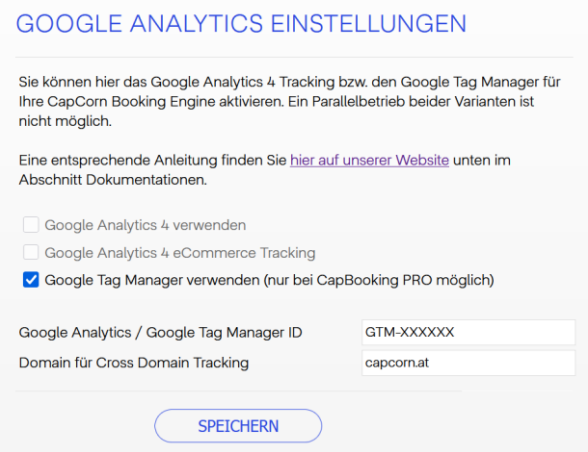
CapCorn Company Software GmbH
Flugplatzstraße 52
5700 Zell am See

Google Tag Manager Integration

🔧 Allgemeines zur Integration

Unsere Buchungsmaschine unterstützt die automatische Einbindung des Google Tag Managers (GTM), um Webanalyse und Conversion-Tracking zu ermöglichen. Die Einbindung erfolgt serverseitig über Ihre im CapCorn-Wartungsportal (Menüpunkt „Allgemein -> Google Analytics Einstellungen“) hinterlegte **GTM-ID**. Wählen Sie die Option „Google Tag Manager verwenden“ und tragen Sie Ihre GTM-ID im entsprechenden Feld ein wie am folgenden Beispiel dargestellt.



Sobald die ID gespeichert und per Datenabgleich die Änderungen freigegeben sind:

- wird das **GTM-Script im <head>** und das **Noscript-iframe im <body>** automatisch auf jeder Seite der Buchungsmaschine eingebunden.
- Es werden automatisch die nachfolgend definierten **E-Commerce-Events** an den GTM übergeben, um Nutzerinteraktionen zu erfassen.

📊 Unterstützte E-Commerce Events

Die Buchungsmaschine sendet die folgenden Events automatisch an den dataLayer:

1. add_to_cart

Wird ausgelöst, wenn ein Zimmer zur Auswahl hinzugefügt wird.
Beispieldaten:

```
event: 'add_to_cart',
ecommerce: {
  currency: "EUR",
  value: [Preis],
  items: [
    {
      item_id: "MB-[Mandant]_ZNUM-[Zimmernummer]",
      item_name: "[Zimmername]",
      item_category: "room",
      price: [Preis],
      quantity: 1
    }
  ]
}
```

2. remove_from_cart

Wird ausgelöst, wenn ein Zimmer aus der Auswahl entfernt wird.
Struktur identisch zu add_to_cart

3. begin_checkout

Wird beim Aufruf der Buchungsübersicht (Checkout-Seite) ausgelöst.
Beispieldaten:

```
event: 'begin_checkout',
ecommerce: {
  currency: "EUR",
  value: [Summe],
  items: [
    {
      item_id: "MB-[Mandant]_ZNUM-[Zimmernummer]",
      item_name: "[Zimmername]",
      item_category: "room",
      price: [Zimmerpreis],
      quantity: 1
    },
    {
      item_id: "MB-[Mandant]_ZNUM-[Zimmernummer]_ZUIDX-[Leistungsindex]",
      item_name: "[Zusatzleistung]",
      item_category: "add-on",
      price: [Preis],
      quantity: 1
    }
  ]
}
```

4. purchase

Wird bei erfolgreicher Buchung (Zahlung oder Abschluss der Anfrage) ausgelöst.
Beispieldaten:

```
event: 'purchase',
ecommerce: {
  transaction_id: "[Reservierungsnummer]",
  value: ccUmsatz,
  currency: "EUR",
  items: [
    {
      item_id: "MB-[Mandant]_ZNUM-[Zimmernummer]",
      item_name: "[Zimmername]",
      item_category: "room",
      price: [Zimmerpreis],
      quantity: 1
    },
    {
      item_id: "MB-[Mandant]_ZNUM-[Zimmernummer]_ZUIDX-[Leistungsindex]",
      item_name: "[Zusatzleistung]",
      item_category: "add-on",
      price: [Preis],
      quantity: 1
    }
  ]
}
```

5. generate_lead

Wird bei Absenden des CapCorn Anfrageformulars ausgelöst (unverbindliche Zimmeranfrage).
Beispiel:

```
event: 'generate_lead',
lead_type: 'room_request'
```

⚠️ Wichtiger Hinweis zur DSGVO und Cookie-Einwilligung

Die bloße Integration des Google Tag Managers bedeutet **nicht automatisch**, dass Tracking-Dienste wie Google Analytics, Facebook Pixel oder andere Dienste datenschutzkonform eingebunden sind.

Wichtig:
Die Einhaltung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) liegt in der Verantwortung des Kunden bzw. der betreuenden Agentur.

Sie müssen sicherstellen:

- dass der GTM über einen **gültigen Cookie Consent Banner** angesteuert wird (z. B. via Google Consent Mode oder manuelles Blockieren von Tags),
- dass **personenbezogene Daten** nur mit aktiver Einwilligung verarbeitet werden,
- und dass in Ihrer Datenschutzerklärung **vollständig über die eingesetzten Dienste** informiert wird.

Wir empfehlen, ein DSGVO-konformes Tool zur Consent-Verwaltung einzusetzen (z. B. Cookiebot, Usercentrics, ConsentManager).

Eigene Tracking Codes bzw. Code Snippets

Zusätzlich zum Google Tag Manager haben Sie auch die Möglichkeit allgemeine Tracking bzw. JavaScript / HTML Codes in die Buchungsstrecke einzubauen. Dafür stehen Ihnen folgenden Positionen zur Verfügung:

1. Suchformular
    a. im html Header
    b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
    c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
2. im Ergebnisformular
    a. im html Header
    b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
    c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
3. im Angebotsformular (Seite auf der die Zu-/Abschläge gewählt werden)
    a. im html Header
    b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
    c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
4. Gastdateneingabeformular
    a. im html Header
    b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
    c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
5. Buchungsergebnisseite (Seite für das Conversion Tracking von Online Buchungen)
    a. im html Header
    b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
    c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag

6. Anfrageformular
    a. im html Header
    b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
    c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
7. Zimmeranfrage erfolgreich zugestellt (Seite für das Conversion Tracking von Buchungsanfragen)
    a. im html Header
    b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
    c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag

Den Einbau von eigenen Codes können Sie aus Sicherheitsgründen nicht eigenständig vornehmen. Bitte senden Sie uns dazu die Codes mit der Beschreibung an welche Position diese integriert werden sollen an office@capcorn.at. Vielen Dank!